

# 2019 级首饰设计与制作专业 人才培养方案

参赛组别：中职专业技能课程一组

专业类别：文化艺术类

专业名称：首饰设计与制作

专业代码：750108

原专业名称：珠宝玉石加工与营销

原专业代码：142700

编制日期：2019 年 7 月

修订日期：2021 年 7 月

# 目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及要求	2
（一）课程体系	3
（二）课程设置	3
七、教学进程总体安排	7
（一）教学时间安排见附件	7
（二）课时分配表(中职 3 年)	7
（三）课程思政要求	7
（四）专业核心技能实现途径和方法	7
（五）实践项目安排	8
八、实施保障	8
（一）师资队伍	8
（二）教学设施	10
（三）教学资源	11
（四）教学方法	12
（五）学习评价	12
（六）质量管理	13
九、毕业要求	13
十、附录	13
教学进程安排表（周）	15

### 一、专业名称（专业代码）

首饰设计与制作（750108）

### 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

### 三、修业年限

中职 3 年，高职 2 年

### 四、职业面向

所属专业大类代码	所属专业类	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书/职业技能等级证
文化艺术类（75）	首饰设计与制作（750108）	文化艺术业（90）	首饰设计（4080811） 贵金属首饰制作工（6090315） 贵金属首饰与宝石检验员（4080503）	首饰设计 首饰制作 宝石鉴定	1+x 证书： 1、首饰设计（初级） 2、贵金属首饰制作与检验（初级）

### 五、培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具有基本文化素质、心理素质以及职业素质，能够独立分析问题和解决问题；掌握本专业知识和技术技能，具有良好的职业道德和社会责任感，掌握首饰专业理论知识以及设计、制作、鉴定等技能，具备进度管理能力，物料管理能力和质量管理能力，培养面向文化创意产业及高端服务业领域的高素质劳动者和技术技能人才。

#### （二）培养规格

依据教育部中等职业学校专业教学标准，本专业毕业生应具备的素质、知识、能力要求。

##### 1. 素质

（1）**具有正确的世界观、人生观、价值观。**坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）**具有良好的职业道德和职业素养。**崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、

创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

**(3) 具有良好的身心素质和人文素养。**具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握首饰设计相关的基础美学知识；
- (4) 掌握首饰设计制作的基本理论和工艺流程；
- (5) 掌握基本的贵金属执模、镶嵌、抛光等主要加工设备的使用方法；
- (6) 掌握绳结编织常见结型得编织方法；
- (6) 掌握常见宝石及贵金属的基本性质和鉴定方法；
- (7) 掌握常见珠宝首饰鉴定的基本知识和具体方法；
- (8) 掌握首饰零售行业相关的营销、管理知识。

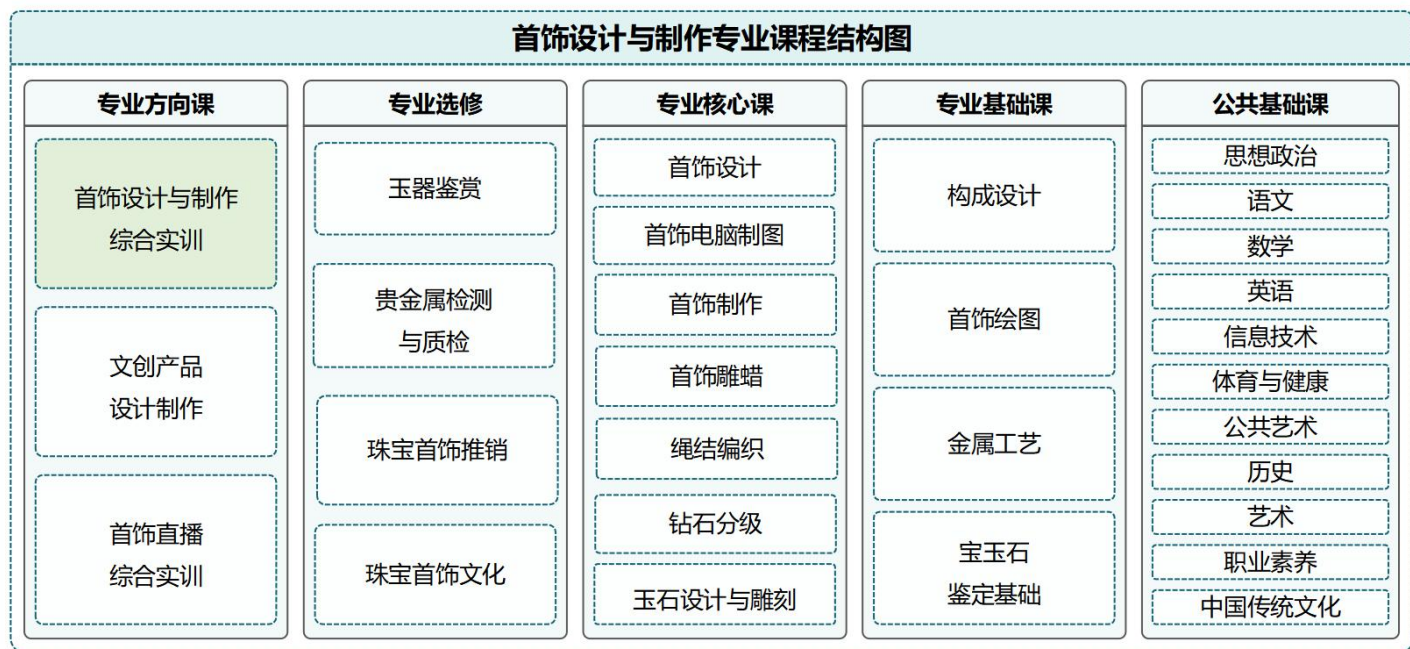
## 3. 能力

- (1) 能够在规定时间内完成首饰设计素材的收集和整理；
- (2) 能够解读首饰设计三视图并进行绘制；
- (3) 能够根据创意要求，完成首饰效果图的呈现；
- (4) 能够根据客户需求对已有首饰设计进行基础改款；
- (5) 能够熟练运用基本工具对贵金属进行抛光、镶嵌和执模；
- (6) 能够运用多种材料进行首饰设计制作；
- (7) 能够按照客户需求完成基础首饰维修；
- (8) 能够规范使用常规检测仪器区分常见宝玉石种类；
- (9) 能够运用专业术语进行贵金属类及宝玉石类珠宝首饰销售；
- (10) 能够利用互联网平台进行首饰产品推广。

## 六、课程设置及要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》相关要求，依照本专业人才培养目标和专业定位，形成由公共基础课、专业课、选修课、岗位实习组成的课程架构。在强调“素质+技能”基础上，课程中融入劳动实践，开展“岗课赛证融通”的人才培养模式改革，实现思想政治教育、劳动教育与技术技能培养的有机统一。

## （一）课程体系



## （二）课程设置

### 1、公共基础必修课课程描述一览表

序号	课程名称 (课时/学分)	课程 性质	课程主要内容
1-1	思想政治(心理健康与职业生涯) (36/2)	考查	本课程主要包含心理健康、职业生涯的基本知识,培养学生心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标。
1-2	思想政治(中国特色社会主义) (36/2)	考查	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,使学生明确自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当。
1-3	思想政治(哲学与人生) (36/2)	考查	本课程主要阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,引导学生坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择。
1-4	思想政治(职业道德与法治) (36/2)	考查	本课程包含了职业道德和法治建设等重要内容,着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,学习职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

1-5	语文 (288/16)	考试	本课程学习正确理解运用祖国的语言文字，具有日常生活和职业岗位需要的现代文阅读、写作、口语交际能力、文学作品初步欣赏能力和浅易文言文阅读能力，增强热爱祖国语言文字和中华优秀传统文化的情感。
1-6	数学 (144/8)	过程	本课程基础模块上、下册，主要内容包括，集合与不等式、函数、基本初等函数、三角函数；数列、向量、立体几何、直线与圆和概率统计。掌握函数的基本思维方法，掌握空间的线、面、体的数量和位置关系，掌握数据分析方法。形成空间想象能力；形成分析与解决问题的能力 and 数学思维能力。增强理性思维。
1-7	英语 (360/20)	过程	本课程学习基础模块、职业模块和拓展模块内容，掌握日常生活和学前教育场景所必备英语基础知识和技能。具有日常生活和职业场景所必备英语语言应用能力，有跨文化初步交流能力。正确认识中外文化差异，培育中国情怀，坚定文化自信和专业自信，增进国际理解。提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等学科核心素养。
1-8	艺术 (36/2)	考查	本课程是以学生参与艺术学习、赏析艺术作品、实践艺术活动、融合多种艺术门类和专业艺术特色的综合性课程，是素质教育不可或缺的重要内容。
1-9	信息技术 (108/6)	过程	本课程通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，掌握必备的信息获取、传输、存储、加工等各种技术，增强信息意识，发展计算思维，提高数字化学习与创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。
1-10	体育与健康 (216/12)	考查	本课程主要内容包括：身体素质、三大球、田径、体育健身、职业体能、职业病预防。
1-11	职业素养 (36/2)	考查	本课程为思想政治课拓展模块，培养内容包括通用职业素养、合作与创新、就业创业训练。培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养。
1-12	中华优秀传统文化 (36/2)	考查	本课程针对职业院校学生立德树人与文化传承的教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心主题，包含传统礼仪、传统体育、传统技艺、传统思想等方面内容。通过讲述渊源流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华优秀传统文化的认知。
1-13	历史 (72/4)	考查	本课程通过学习历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；了解中国悠久历史和灿烂的文明成果，渗透爱国教育，增强学生爱国情怀，了解我国优秀的文化传统，了解历史上杰出人物为祖国做出的贡献。

## 2、专业基础课课程描述一览表

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	课程主要内容
2-1	构成设计 (36/2)	考查	本课程为专业平台课, 主要介绍平面构成、立体构成和色彩构成的设计要素和形式美法则。学生需掌握平面构成、立体构成和色彩构成规律, 能够以点、线、面等表现二维或三维的构成设计。
2-2	首饰绘图 (72/4)	过程	本课程为专业平台课, 主要介绍首饰绘图的表现方式和手绘技法。学生需掌握绘图工具的正确使用方法, 以及宝石、金属和常见首饰种类的绘制方法, 能够对宝石、金属、基础链饰、耳饰、戒指、吊坠等进行绘制。
2-3	金属工艺 (108/6)	考试	本课程为专业平台课, 主要学习首饰制作常见工具的认知, 掌握金属锯切、金属打磨以及整形工艺的方法。能够对金属进行执模和抛光处理, 使其达到商品等级。
2-4	宝玉石鉴定 基础 (108/6)	考试	本课程为专业平台课, 主要学习各种珠宝玉石的基本性质、掌握常用鉴定仪器的使用、各类珠宝玉石的常规鉴定方法。能够对珠宝玉石鉴定并养成实事求是, 认真细致的工作态度。

## 3、专业核心课课程描述一览表

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	主要内容教学要求
3-1	首饰设计 (108/6)	考试	本课程为专业核心课, 主要学习首饰设计的相关内容, 学生需掌握首饰设计素材收集和设计的方法, 能够根据设计创意和风格的要求, 完成基本的设计效果, 并根据客户的需求修改完善, 并提升珠宝首饰审美能力。
3-2	首饰电脑制图 (72/4)	过程	本课程为专业核心课, 主要介绍平面绘图软件和 JewelCAD 软件进行首饰制图的相关内容。学生需掌握根据图样, 运用平面绘图软件和 JewelCAD 软件绘制首饰效果图的方法, 能对设计线描图进行效果的完善。
3-3	首饰制作 (108/6)	考试	本课程为专业核心课, 主要学习珠宝首饰镶嵌制作中的爪镶工艺, 包镶工艺, 金属精细执模和抛光工艺, 珐琅制作工艺。学生需掌握相关工艺的制作方法, 能够依照行业标准和制作规范进行首饰制作。
3-4	首饰雕蜡 (72/4)	过程	本课程为专业核心课, 主要学习首饰雕蜡制作工艺步骤, 学生需掌握安全熟练地使用刻刀、电子雕刻机的使用方法, 掌握电烙铁的安全操作规范和其他雕蜡工具的综合应用方法。能够将首饰美感的理解融入到首饰雕蜡制作中。
3-5	玉石设计与雕刻工艺 (72/4)	过程	本课程为专业核心课, 主要学习玉石雕刻与抛光的工艺步骤。学生需掌握根据玉料进行雕刻造型设计并且在玉石上绘画的方法能够使用锣机, 电子机和金刚砂玉雕针进行安全雕刻。能使用相关的抛光工具对玉石作品进行抛光。
3-6	绳结编织 (108/6)		本课程为专业核心课, 主要学习常见绳结结型的编结和设计。学生掌握首饰绳结编织中的多种结扣的制作方法, 各类辅助编制工

		过程	具的综合使用方法。能够根据客户需求，自助独立完成多种混合型绳结的编织方法，并进行个性化定制改款。
3-7	钻石分级 (108/6)	考试	本课程为专业选修课，主要学习对钻石的颜色、净度、切工、质量“4C”进行准确分级，掌握使用仪器进行钻石分级的方法，能够对给定钻石进行准确分级。

#### 4、专业选修课课程描述一览表

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	主要内容教学要求
4-1	贵金属检测与首饰质检 (36/2)	过程	本课程为专业选修课，主要学习贵金属检测的常规方法和大型仪器使用方法，以及首饰质检的要点和方法。了解贵金属的概念和性质；掌握贵金属常规的检测方法和大型仪器检测法；掌握贵金属首饰质检的要点和方法；能够对待测贵金属进行品种和成分的检测；能够对待检首饰的质量进行质检。
4-2	珠宝首饰推销 (72/4)	过程	本课程为专业选修课，主要学习珠宝首饰的销售知识和销售技能。了解消费者的消费心理和消费行为；掌握各类消费者的消费特点；掌握珠宝首饰的销售知识；能够根据消费者特点有针对性地推荐适合的珠宝首饰；能够进行较完善的客户服务。
4-3	玉器鉴赏 (72/4)	考试	本课程为专业选修课，主要学习中国玉文化的历史，玉器鉴赏的知识。了解中国玉器文化的概念；掌握常见的玉器种类及其寓意；掌握常见的玉器纹饰和图案及其寓意；掌握各历史时期中国玉器的种类、纹饰和图案特点；掌握常见玉器加工工具和加工工艺。能够初步识别中国玉器的真伪。
4-4	珠宝首饰文化 (36/2)	考查	本课程为专业选修课，主要学习中西方首饰文化和国内外主要珠宝、腕表品牌的相关产品，了解中西方首饰文化的特点，提升对中西方首饰的鉴赏能力。能够在设计与销售环节中为顾客提供更好的服务。

#### 5、综合实践课

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	主要内容教学要求
5-1	首饰设计与制作综合实训 (72/4)	过程	本课程为综合实践课，掌握整合首饰设计与制作的相关知识和方法。能够综合运用所学知识和技能完成主题性首饰产品的设计制作。
5-2	文创产品设计与制作 (108/6)	过程	本课程为综合实践课，主要学习文创产品的设计制作相关内容，掌握根据不同主题的产品进行设计，综合运用设计、搭配、加工等知识完成主题设计的方法。能够完成主题性文创产品的设计制作。
5-3	首饰直播综合实训 (72/4)	过程	本课程为综合实践课，主要学习首饰直播产品分析、直播话术编写、直播技巧与直播推广等，掌握市场及用户数据分析的方法，能够使用直播设备及软件，按照脚本运用合理话术完成首饰产品直播。



## 七、教学进程总体安排

(一) 教学时间安排见附件

(二) 课时分配表(中职 3 年)

序号	课程类别	学时	占总学时比例%
1	公共基础必修课	1224	37.78%
2	公共基础选修课	324	10.00%
3	专业基础课	324	10.00%
4	专业核心课	648	20.00%
5	专业选修课	252	7.78%
6	综合实践课	252	7.78%
7	专业(群)选修课	216	6.67%
	总课时	3240	100%

(三) 课程思政要求

### 1. 课程思政教学要坚持育人导向

坚持在育人导向、价值引领方面与思政课程同向同行。深入挖掘首饰设计与制作专业课程中的思想政治教育元素,使学生在知识学习、技术技能训练的同时,受到思想观念、政治观点、道德规范浸润与熏陶,防止为思政而思政现象发生。

### 2. 课程思政教学要坚持教育形式适切性

在找到并厘清课程内容中思政教育元素后,充分了解把握学生思想实际和认知,创新首饰设计与制作专业课程教学方式,建议小组合作式学习、探究式学习,设计首饰设计制作类实训实践,调动学生学习的积极性,培养学生团队合作精神,梳理正确价值观,使学生想学、爱学、认真学。

### 3. 课程思政教学要坚持思想政治教育隐性化

要将思想政治教育元素融化于无形,不贴标签、不生搬硬套,而是用生动活泼的形式,恰如其分、自然呈现。其中,最重要的是启发思维,让学生通过自我体验达到感悟、升华,犹如春风化雨、润物无声。

(四) 专业核心技能实现途径和方法

专业核心技能实现途径和方法					
序号	专业核心技能	对应课程	对应技能训练及专业社团	对应技能比赛	对应证书(X)
1	首饰设计	构成设计、首饰绘图、首饰设计	首饰设计小组	首饰设计技能大赛	首饰设计初/中级

		计、首饰电脑制图、首饰设计与制作综合实训			
2	首饰制作	金属工艺、首饰制作、首饰雕蜡、首饰设计与制作综合实训	首饰制作小组	首饰制作技能大赛	贵金属首饰制作与检验职业技能 1+X 初/中级

### （五）实践项目安排

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，专业课坚持“双轮驱动、双轨管理”的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。

实践学期	实践项目名称	实践项目内容	实践形式	实践地点	实践成果
第二学期	学雷锋活动	利用所学珠宝鉴定的技能为社区居民提供宝玉石鉴定的服务	社区活动	社区	提升专业技能应用能力和服务意识
第四学期	首饰企业调研	了解首饰企业工作内容，提高职业能力，树立专业就业意向	调研报告	大曾珠宝有限公司	树立专业就业意向
第五学期	首饰设计	通过企业教师学徒式的指导学生完成校企合作首饰设计任务。	岗位实践	1. 熙余珠宝公司 2. 大曾珠宝公司	积累实践经验，提升职业胜任力
第六学期	首饰制作	转段高职前，下企业开展企业实践，参与企业的首饰设计制作工作，体会企业文化。	岗位实践	1. 熙余珠宝实训基地 2. 大曾珠宝实训基地 3. 莱百珠宝股份有限公司	积累实践经验，提升职业素养。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现，本专业具备有高尚师德、扎实的专业基础、一定的企业实践经历、较强的沟通合作能力的师资队伍。师资团队由专业带头人、校内专任教师、骨干教师和企业兼职教师共同组成。专、兼职教师须满足下列任职条件。

#### 1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师型教师不低于专任教师的 80%。专任教师队伍要考虑职称、年龄和学历，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专业带头人

(1) 具备高尚的师德，扎实的专业基础，丰富的企业实践经历、突出的专业建设成果，较强的组织协调、改革创新、领导、沟通合作与业务指导能力；

(2) 近三年来承担过 1 项市级教科研课题或教改项目，有主持业务工作、带领团队集体攻关并获突出成绩的经历；

(3) 具有大学本科及以上学历。原则上应具有高级以上专业技术职务，年龄不超过 50 岁。

### 3. 专任教师

(1) 具有教师职业资格证书；

(2) 并具有较强的德育能力、教科研能力、信息化教学能力、专业学习能力；专任教师企业实践每年（自然年）平均不少于一个月（20 个工作日）。

### 4. 兼职教师

(1) 具有 5 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上专业技能等级证书，或在首饰设计大赛、首饰制作技能竞赛中担任评委或取得较高成绩能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务；

(3) 主要从首饰设计、制作行业企业聘任，具有良好思想政治素质、职业道德和首饰制作工匠精神；

(4) 具有扎实的首饰设计、首饰制图、首饰镶嵌、执模、抛光、珐琅工艺、花丝工艺等专业知识和丰富实际工作经验的技术人员或高级技师。

师资基本要求一览表

教师来源	教师类别	任职资格及要求		承担课程类别	教师数量
		学历要求	素质、知识、能力要求		
校内 专任	专业带头人	本科及以上	认真严谨、职业道德良好，具有高尚的师德，爱岗敬业、遵纪守法。完成培养方案制定、开课计划与实施；实训基地建设、教科研工作、资源库建设、师德师风建设以及教研室的常规管理，每 5 年企业实践不少于 6 个月、双师型教师。	专业核心课、专业基础课。	1
	专任教师	本科以上学历	认真严谨、职业道德良好，具有高尚的师德，爱岗敬业、遵纪守法。完成教育教学工作，资源库建设，学生职业能力培养指导，辅助教研室主任完成专业和实训基地建设、班主任工作，实训、实习等升学、就业指导工作，每 5 年企业实践不少于 6 个月。	专业基础课	2
	骨干教师	本科以上学历	认真严谨、职业道德良好，具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法。完成教育教学工作，信息资源建设，	专业基础课、专业核心课	1

			专业和实训室基地建设，学生职业能力培训指导，教科研，班主任，实习管理等升学就业指导、新教师培养、专业教学研究等。从事专业教学5年以上。每5年累计不少于6个月的企业实践经历，双师型教师。		
企业兼职	技术骨干	本科以上学历	主要从首饰设计制作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的眼视光行业专业知识和丰富的实际工程经验，具有本专业工程师及以上职称，能承担专业课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。	专业基础课、专业核心课	2
	技术专家	本科及以上学历	对本专业的发展动向以及课程有较全面的了解；具备行动导向的教学设计和实施能力；具备教师基本教学能力；达到所授专业课的专业能力；具备相应的职业资格证书或行业认证。	专业基础课专业核心课	2

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室条件

- (1) 能够满足 25 名学生理论教学活动的场地面积和基本配置；
- (2) 一般配备纳米黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施；
- (3) 首饰设计与制作专业实训室分为设计、制作、鉴定、玉雕实训室。分别可以容纳 25 名学生学习；
- (4) 实训室使用率不低于 80%。实施实训室 8S 管理；

### 2. 校内实训室要求

校内实训室要求一览表

实训室名称	主要实训项目	主要实训工具和设备数量	实训室面积	对应的主要课程	社会服务
首饰电绘实训室	JewelCAD\Photoshop 绘图	电脑 30 (台)	100 平米	首饰设计 首饰电脑制图	首饰设计
首饰加工实训室	首饰加工制作	吊机 (30) 功夫台 (30) 锯 (30) 压片机 (2)	150 平米	金属工艺 首饰制作 首饰雕蜡	首饰制作 首饰维修
玉石雕刻实训室	玉石雕刻	玉雕机 (35) 锣机 (35)	120 平米	玉石设计与雕刻工艺	玉石雕刻

宝石鉴定实训室	宝石鉴定 钻石分级	宝石显微镜（15） 折镜射（30） 偏光仪（30） 天平（3）	120 平米	宝玉石鉴定 钻石分级	宝玉石鉴定 钻石鉴定
---------	--------------	--	--------	---------------	---------------

### 3. 校外实训室要求

校外实训室要求一览表

实训室名称	实训室功能	对应的主要专业课程	技能实训（培训）项目
琨珠宝实训基地	生产性实训基地	首饰绘图 首饰设计 电脑首饰设计基础	首饰绘图岗位实训
大曾珠宝实训基地	生产性实训基地	首饰工艺 首饰起版	首饰加工制作岗位实训
菜百珠宝股份有限公司	生产性实训基地	首饰设计与制作综合实训 首饰直播综合实训	首饰设计岗位实训 首饰制作岗位实训 首饰直播岗位实训

### 4. 学生实习基地

具有稳定的校内外实习基地。能够提供首饰设计、首饰加工、珠宝鉴定、首饰销售等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的主流技术，能够开展首饰设计、加工、鉴定、销售等实习实训教学任务。具备具有首饰设计、制作、鉴定专业技能的师资力量，实训设施齐全，实训岗位确定，实训管理及实施规章制度齐全等。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

利用智慧校园、纳米黑板、数字化教学资源库、超星学习平台等信息化条件全面保障线上线下混合式教学的实施。并结合专业需要，开发和配备优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，创新教学方法，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

#### （三）教学资源

##### 1. 教材选用要求

（1）坚持正确的政治方向和价值导向；符合党的教育方针，坚持立德树人；体现社会主义核心价值观；

（2）首饰设计与制作专业公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用；思想政治、语文、历史三科，须使用国家统编教材；

（3）首饰设计与专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用；专业课教材要注重时效性。

（4）我专业所有教材经教材委员会审核方可选用。

## 2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研、劳动教育等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：珠宝行业政策法规、珠宝行业标准、首饰设计与制作职业标准等技术类和案例类图书，以及《芭莎珠宝》、《中国珠宝》《宝石与宝石学》等专业学术期刊。

## 3. 数字资源配备要求

本专业开发和配备优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、教学动画、工作学习页、1+X 职业技能等级网络资源等专业教学资源库、网络在线课程等，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

### （四）教学方法

本专业以就业为导向，采用任务驱动法、演示法等教学法，组建校企合作师资队伍，采用线上线下混合式教学手段，配合网络、视频资源，设计线上线下混合式教学活动。使用学习通平台等信息化手段，融入演示法、讲授法等教法和学法，改变传统教学模式，以学生为中心，启发、引导、指导学生。

公共基础课以学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，专业课坚持校企深度合作，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

### （五）学习评价

以学生为中心的教学理念，建立过程评价和结果评价相结合，线上线下结合相结合，学生自评、教师评价与企业评价相结合的形式，充分体现多元评价主体。考核多样化，包括线上线下测验、综合实践项目成果、书面报告、课页、作业等，形成了评价主体、评价方式、评价过程的多元化。深入开展校企合作，行业企业教师参与评价，主要评价方式如下。

1、多元化多样化的评价形式。由学生、教师、校内外专家共同实施课堂活动的形成性评价，及作品成果的终结性评价。开展线上线下结合的考试，评价形式多样。由教师及企业教师对工学交替、订单班、现代学徒制等进行多元评价，由校内考评员及评价机构开展珠宝行业从业资格证书和首饰设计、1+X 贵金属首饰制作与检验职业技能证书等考核形式。

2、全过程全方位评价。坚持科学有效，利用人工智能、大数据等现代信息技术，突出过程性评价，探索增值性评价，强化综合性评价，实现学生成长发展的可视化、数据化，发挥了导向、鉴定、诊断、调控和改进作用，激发学生成长内动力，提高德育评价的科学性、客观性和专业性。促进人才培养质量提升，为学生成长成才增值赋能。

3、应用大数据实时评价反馈，发挥云教学平台、虚拟仿真软件智能评测优势，数据化评价学习效果，关注学生的学习过程，通过学生学习行为数据反馈，及时调整教学策略。利用中职学生职业素养护照，借助大数据呈现学生的成长轨迹和质量，记录学生在思想品德、技术技能、文化艺术、体育科技等

方面取得的成绩、荣誉和资格资质。为学生个性化成长，个体发展提供增值评价。

### （六）质量管理

建立健全全校系两级“全员、全过程、全方位”的校内质量监控体系，形成校内外十维度的听评课多元评价体系，建立以教务处和督导室为主导、系部为主体、教研室落实的常态化监控、反馈和改进制度，形成培训、检查、反馈、数据分析、诊断、推送、帮扶的一体化流程，监督教学计划、教学大纲的执行和教学各环节的运转，强化教学过程控制，全面掌握教师教学动态，及时发现和处理教学运行中存在的问题，对全体教师进行教育教学问题诊断和改进帮扶，实现教学质量监控全覆盖。同时引入第三方评价机构，形成在校生质量报告、毕业生质量报告、毕业生质量追踪报告，连续多年高质量完成人才培养质量年报。根据诊断反馈，每年对人才培养方案进行调整。确保人才培养质量贯穿学生入学、在校学习、顶岗实习、毕业追踪的全过程，形成完整的质量保障生态，进而促进人才培养质量螺旋式上升。

### 九、毕业要求

1. 在规定修业年限内，按专业人才培养方案要求开设课程修满学分。
2. 参加毕业考试，并考核合格。
3. 符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。
4. 满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书，如未在规定的修业年限内达到毕业要求，由学校开具学习经历证明或颁发结业证书。鼓励学生在毕业前考取本专业推荐的通用证书、职业资格证书或职业技能等级证书，但不作强制要求。

### 十、附录

2019级首饰设计与制作专业 3+2 教学时间安排												
课程类别	序号	课程名称	学分	学时数		各学期课时分配（课时/周）						占总课时比例
				学时	其中劳动实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
						一	二	三	四	五	六	
				18	18	18	18	18	18	18	18	
公共基础必修课	1	思想政治（中国特色社会主义）	2	36		2						1.11%
	2	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36			2					1.11%

	3	思想政治（职业道德与法治）	2	36				2				1.11%
	4	思想政治(哲学与人生)	2	36					2			1.11%
	5	语文	8	144		4	4					4.44%
	6	数学	8	144		4	4					4.44%
	7	英语	18	324		4	4	4	2	2	2	10.00%
	8	信息技术	8	144		4	4					4.44%
	9	体育与健康	12	216		2	2	2	2	2	2	6.67%
	10	艺术	2	36			2					1.11%
	11	历史	4	72				2	2			2.22%
	<b>学时小计</b>		<b>68</b>	<b>1224</b>		<b>20</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>37.78%</b>
公共基础选修课	1	语文	8	144				4	4			4.44%
	2	数学	6	108				4	2			3.33%
	3	职业素养	2	36		2						1.11%
	4	中华优秀传统文化	2	36					2			1.11%
	<b>学时小计</b>		<b>4</b>	<b>324</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10.00%</b>
专业基础课	1	构成设计	2	36		2						1.11%
	2	首饰绘图	4	72			4					2.22%
	3	金属工艺	6	108					6			3.33%
	4	宝玉石鉴定基础	6	108		6						3.33%
	<b>学时小计</b>		<b>43</b>	<b>324</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10.00%</b>
专业核心课	1	首饰设计	4	108				6				3.33%
	2	首饰电脑制图	4	72					4			2.22%
	3	首饰雕蜡	4	72			4					2.22%
	4	首饰制作	6	108						6		3.33%
	5	绳结编织	6	108						6		3.33%
	6	钻石分级	6	108				6				3.33%
	7	玉石雕刻与工艺	4	72							4	2.22%
	<b>学时小计</b>		<b>46</b>	<b>648</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>20.00%</b>
专业选修课	1	玉器鉴赏	4	72						4		2.22%
	2	贵金属检测与首饰质检	4	72							4	2.22%
	3	珠宝首饰推销	4	72						4		2.22%
	4	珠宝首饰文化	2	36						2		1.11%
	<b>学时小计</b>		<b>14</b>	<b>252</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>7.78%</b>
综合实践课	1	首饰设计与制作综合实训	4	72							4	2.22%
	2	文创产品设计与制作	6	108							6	3.33%
	3	首饰直播综合实训	4	72							4	2.22%



		<b>学时小计</b>	<b>16</b>	<b>252</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>7.78%</b>
专业 (群) 选修课	1	门店运营与管理综合实训	4	72							4	2.22%
	2	新媒体营销综合实训	4	72						4		2.22%
	3	电商创新创业综合实训	4	72							4	2.22%
		<b>学时小计</b>	<b>12</b>	<b>216</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6.67%</b>
<b>总计</b>			<b>217</b>	<b>3240</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100.00%</b>

教学进程安排表（周）

项目 \ 学期	学期						合计
	一	二	三	四	五	六	
课堂教学	16	18	18	18	18	0	88
军训	2						2
入学教育	1						1
劳动教育	0	1	1	1	1	0	4
毕业教育						1	1
顶岗实习						18	18
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	20	20	20	20	20	20	120

注：表格内需填数字教学周数，每周为30学时，顶岗实习一般按每周30学时计算，军训、入学教育、劳动教育、毕业教育、机动等，以周计算一周为1学分。

军训：新生军训，为期2周。

入学教育：安排在新生入学后的第一周。入学教育的主要内容包括：帮助学生了解学校、了解专业，进行树立职业理想、遵守校规校纪、养成良好的学习习惯和行为习惯等的教育。

劳动教育：劳动教育专题讲座、校内实践劳动、劳动技能竞赛、社会调查、社会公益活动等。

毕业教育：安排在实习就业前一周。毕业教育的主要内容包括：帮助学生选择和确定就业目标，端正就业心态，调整就业心理，进行面试指导，学习劳动政策法规、劳动合同、合理维权，了解毕业实习管理、考核的有关规定等。

机动：主要包括开学准备、假期占用等。